

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0106U008495

Відкрита

Дата реєстрації: 26-09-2006

Статус виконавця: 17 – головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 25 – договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування:

Джерела фінансування

7722 – кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 3

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: СПД Тасліцький Г.І.

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2566510171

Адреса: 83050, м.Донецьк, вул. Артема, буд. 92, кв. 18

Підпорядкованість:

3. Виконавець

Назва організації: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566057

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Трамвайна, 16, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50005, Україна

Телефон: 0564097797

E-mail: office@donnuet.edu.ua

WWW: <http://www.donnuet.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розробка науково-методичних рекомендацій щодо маркетингового управління стратегічними змінами у підприємстві

Назва роботи (англ)

Development of the scientific - methodical recommendations on marketing management of the strategic changes in enterprise

Мета роботи (укр)

Дослідити практику маркетингового управління стратегічними змінами у підприємстві, провести аналіз стратегічної маркетингової позиції підприємства, оцінити ефективність реалізації стратегічних змін у підприємстві

Мета роботи (англ)

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Вдосконалення маркетингового управління стратегічними змінами у підприємстві, досягнення бажаної стратегічної маркетингової позиції на ринку споживчих товарів, отримання довгострокових конкурентних переваг за рахунок ефективного впровадження стратегічних змін у практичну діяльність

Галузь застосування:

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2005	08.2006	Без звіту	Розробка науково-методичних рекомендацій щодо маркетингового управління стратегічними змінами у підприємстві

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81

Індекс УДК: 658, 005.346:005.21

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Шубін Олександр Олександрович

Керівники роботи:

Балабанова Людмила Веніамінівна

Відповідальний за подання документів: (Тел.:)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.