

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U005017

Відкрита

Дата реєстрації: 09-12-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Національний університет "Острозька академія"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 22554101

Адреса: вул. Семінарська, буд. 2, м. Острог, Острозький р-н., Рівненська обл., 35800, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380365422949

E-mail: osa@oa.edu.ua

WWW: <http://www.oa.edu.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Національний університет "Острозька академія"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 22554101

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Семінарська, буд. 2, м. Острог, Острозький р-н., Рівненська обл., 35800, Україна

Телефон: 380365422949

E-mail: osa@oa.edu.ua

WWW: <http://www.oa.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Ціннісна парадигма українських інтернет-медіа

Назва роботи (англ)

Value paradigm of Ukrainian Internet media

Мета роботи (укр)

Метою науково-дослідної роботи «Ціннісна парадигма українських інтернет-медіа» є визначити ключові ціннісні орієнтири, які формують інформаційний контент українських інтернет-медіа, аналізувати їх вплив на суспільну думку та соціальні процеси, а також розробляти рекомендації щодо підвищення якості медіа-продукту відповідно до етичних і професійних стандартів.

Мета роботи (англ)

The aim of the research study "The Value Paradigm of Ukrainian Online Media" is to identify the key value orientations shaping the informational content of Ukrainian online media, analyze their impact on public opinion and social processes, and develop recommendations for improving the quality of media products in accordance with ethical and professional standards.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії, Методичні документи

Галузь застосування: сферу медіакомунікацій, зокрема розробку стратегій ефективного медіаменеджменту, формування контенту, що відповідає етичним стандартам, просування суспільно важливих цінностей через цифрові платформи, а також вдосконалення інструментів медіаграмотності для аудиторії.

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2025	12.2025	Проміжний звіт	Підготовчий етап
2	01.2026	12.2026	Проміжний звіт	Аналітичний етап
3	01.2027	12.2027	Проміжний звіт	Соціологічний етап
4	01.2028	12.2028	Проміжний звіт	Практичний етап
5	01.2029	12.2029	Остаточний звіт	Завершальний етап

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 15.41.31, 19.21

Індекс УДК: 316.752/.754, 316.77

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Балашов Едуард Михайлович (д. психол. н., професор)

Керівники роботи:

Годунок Зоряна Валентинівна (к. філол. н., доц.)

Шулик Роман Тарасович

Відповідальний за подання документів: Шулик Роман Тарасович (Тел.: +38 (097) 672-02-50)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.