

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002398

Відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 120.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	120.000

## 2. Замовник

Назва організації: Громадська спілка «Асоціація управителів багатоквартирними будинками України»

Код ЄДРПОУ/ПН: 44668273

Адреса: вул. Соборна, 72, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380979832100

## 3. Виконавець

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ПН: 01562987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Телефон: 380432550400

E-mail: vtei@vtei.edu.ua

WWW: <http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

## Назва роботи (укр)

Маркетингові дослідження задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації

## Назва роботи (англ)

Marketing research on the satisfaction of residents of residential buildings with living and operating conditions

## Мета роботи (укр)

Метою даного дослідження є проведення маркетингового аналізу рівня задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації. Дослідження спрямоване на виявлення основних проблем, що впливають на комфортність проживання, оцінку ефективності управління житловими будинками, рівень енергоефективності та благоустрою прибудинкових територій, аспектів, що впливають на якість життя мешканців. Отримані результати дозволять сформулювати рекомендації щодо покращення якості житлових умов та оптимізації діяльності ОСББ, управлінських компаній.

## Мета роботи (англ)

The purpose of this study is to conduct a marketing analysis of the level of satisfaction of residential building residents with living conditions and operation. The study is aimed at identifying the main problems affecting the comfort of living, assessing the efficiency of residential building management, the level of energy efficiency and improvement of adjacent territories, and aspects affecting the quality of life of residents. The results will allow us to formulate recommendations for improving the quality of living conditions and optimizing the activities of condominiums and management companies.

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Розробка маркетингових стратегій для підвищення залученості мешканців у процеси управління будинками.)

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали, Методичні рекомендації, наукові статті, участь у конференціях

**Галузь застосування:** 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у., 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	04.2025	12.2028	Остаточний звіт	Маркетингові дослідження задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.71.51

Індекс УДК: 338.46, 339.138:332.812

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Замкова Наталія Леонідівна (д. філ. н., к. пед. н., професор)

### Керівники роботи:

Танасійчук Альона Миколаївна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Гесаль І.С. (Тел.: +38 (067) 732-45-18)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.