

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0116U002738

Відкрита

Дата реєстрації: 06-04-2016

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 0.000

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

**Назва організації:** Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 00493698

**Адреса:** пр. Б.Хмельницького, 18, м. Мелітополь, Мелітопольський р-н., Запорізька обл., 72312, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 0619422411

**Телефон:** 0619420618

**E-mail:** office@tsatu.edu.ua

## 3. Виконавець

**Назва організації:** Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 00493698

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** пр. Б.Хмельницького, 18, м. Мелітополь, Мелітопольський р-н., Запорізька обл., 72312, Україна

**Телефон:** 0619422411

**Телефон:** 0619420618

**E-mail:** office@tsatu.edu.ua

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

## Назва роботи (укр)

Маркетингова стратегія розвитку аграрних підприємств

## Назва роботи (англ)

Marketing strategy of development of agrarian enterprises.

## Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретичних та практичних аспектів щодо стратегії розвитку підприємств агропромислового комплексу та маркетингових засадах.

## Мета роботи (англ)

**Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:** Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Вид роботи:** 57 - науково-технічна розробка

**Очікувані результати:** Методичні рекомендації

**Галузь застосування:** Сільське господарство, мисливство та надання пов'язаних з ними послуг. А01

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2016	12.2016	Проміжний звіт	Виявити вплив факторів маркетингового макросередовища на діяльність аграрних підприємств.
2	01.2017	12.2017	Проміжний звіт	Виявити вплив факторів маркетингового мікросередовища на діяльність аграрних підприємств.
3	01.2018	12.2018	Проміжний звіт	Проаналізувати внутрішнє маркетингове середовище аграрних підприємств.
4	01.2019	12.2019	Проміжний звіт	Обґрунтувати модель споживача для типових аграрних підприємств.
5	01.2020	12.2020	Остаточний звіт	Розробити маркетингову стратегію розвитку аграрних підприємств.

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 68.01.75

Індекс УДК: 63:338; 631.15; 631.153:338.26; 63.001.18, (631.15+631.1.027):631.145

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Кюрчев Володимир Миколайович

### Керівники роботи:

Легеза Дар'я Георгіївна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: (Тел.:)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.