

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U200705

Відкрита

Дата реєстрації: 12-08-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05460798

Адреса: вул. Шевченка, буд. 95, м. Чернігів, Чернігівський р-н., Чернігівська обл., 14035, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380462665103

E-mail: cstn@stu.cn.ua

WWW: <http://www.stu.cn.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05460798

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Шевченка, буд. 95, м. Чернігів, Чернігівський р-н., Чернігівська обл., 14035, Україна

Телефон: 380462665103

E-mail: cstn@stu.cn.ua

WWW: <http://www.stu.cn.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингові інструменти розвитку бізнесу в умовах цифровізації, невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Назва роботи (англ)

Marketing instruments for business development in the conditions of digitalization, uncertainty and variability of the external environment.

Мета роботи (укр)

Оцінка використання маркетингових інструментів на підприємствах та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення їх реалізації у розвитку бізнесу в умовах цифровізації, невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

Мета роботи (англ)

Evaluation of the usage of marketing instruments in enterprises and development of practical recommendations for improving their implementation in business development in the conditions of digitalization, uncertainty and variability of the external environment.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Оцінка використання маркетингових інструментів на підприємствах.)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Аналітичні матеріали, навчально-методичні матеріали

Галузь застосування: 72.2 Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2021	12.2025	Остаточний звіт	Маркетингові інструменти розвитку бізнесу в умовах цифровізації, невизначеності та мінливості зовнішнього середовища.

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 82.15.21.09

Індекс УДК: , УДК: 339.138

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Новомлинець Олег Олександрович (д. т. н., доц.)

Керівники роботи:

Вербицька Анна Вікторівна (к. держ.упр.)

Відповідальний за подання документів: Полковниченко Світлана Олександрівна (Тел.: +38 (095) 742-70-18)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.