

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U001454

Відкрита

Дата реєстрації: 04-03-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 30.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	30.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "ФАРТ 777"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43097653

Адреса: провулок Метизний, буд. 10, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61020, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380688074686

3. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування комплексу інструментів комунікаційної діяльності підприємства в сучасних умовах

Назва роботи (англ)

Formation of a set of tools for enterprise communication activities in modern conditions

Мета роботи (укр)

Розроблення елементів удосконалення напрямів та засобів використання сучасного інструментарію маркетингової політики; практичні рекомендації щодо підвищення ефективності механізму формування та реалізації системи комунікаційної діяльності підприємства.

Мета роботи (англ)

Development of elements for improving the directions and means of using modern marketing policy tools; practical recommendations for increasing the efficiency of the mechanism for forming and implementing the enterprise's communication activity system

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Регіональна економіка, маркетинг

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	03.2025	03.2025	Остаточний звіт	Розроблення теоретико-методичного забезпечення щодо визначення механізму формування комплексу комунікаційних інструментів маркетингової діяльності підприємства

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Жеребятнікова Ірина Володимирівна (к.соц.н., доц.)

Відповідальний за подання документів: Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.