

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U000314

Відкрита

Дата реєстрації: 17-01-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 9.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2022	3.000
2023	3.000
2024	3.000

## 2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Етрон"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43487202

Адреса: вул. Ватутіна, буд. 25, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21011, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380689089999

## 3. Виконавець

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Телефон: 380432550400

Е-mail: vtei@vtei.edu.ua

WWW: <http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства

### Назва роботи (англ)

The impact of marketing strategic management on the competitiveness of the enterprise

### Мета роботи (укр)

Наукове обґрунтування теоретичних положень, науково-методичних і практичних рекомендацій щодо розвитку маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємств.

### Мета роботи (англ)

Scientific substantiation of theoretical provisions, scientific-methodical and practical recommendations for the development of marketing strategic management of enterprise competitiveness.

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Розвиток маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємств)

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методичні документи, Методичні рекомендації, наукові статті, участь у конференціях

**Галузь застосування:** 84.13 Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2022	12.2024	Остаточний звіт	Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8, 005.2:658.821

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Замкова Наталія Леонідівна (д. філос. н., к. пед. н., професор)

### Керівники роботи:

Громова Ольга Євгеніївна (д. е. н., доц.)

**Відповідальний за подання документів:** Гесаль Інна Степанівна (Тел.: +38 (067) 732-45-18)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.