

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002855

Відкрита

Дата реєстрації: 02-07-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 48.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	48.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Ріал Дорс ЮА"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 45266065

Адреса: вул. Джамбула, буд.32/6, м. Кривий Ріг, Криворізький р-н., Дніпропетровська обл., 50011, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380676757807

3. Виконавець

Назва організації: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38855349

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Солом'янська, буд. 7, м. Київ, 03110, Україна

Телефон: 380442492555

E-mail: duikt.science@ukr.net

WWW: <https://duikt.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розробка науково-методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

Назва роботи (англ)

Development of scientific and methodological recommendations for formulating an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization.

Мета роботи (укр)

Дослідження особливостей формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації та розробці науково-методичних рекомендацій щодо її ефективного впровадження з урахуванням сучасних цифрових технологій і змін у поведінці споживачів.

Мета роботи (англ)

A study of the peculiarities of formulating an enterprise's marketing strategy in the context of digitalization and the development of scientific and methodological recommendations for its effective implementation, taking into account modern digital technologies and shifts in consumer behavior.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Маркетингова діяльність

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2025	12.2025	Остаточний звіт	Розробка науково- методичних рекомендацій з формування маркетингової стратегії підприємства в умовах диджиталізації

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 71.01.54.05

Індекс УДК: 658.628:339.138

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Шульга Володимир Петрович (д. і. н., с.д.)

Керівники роботи:

Виноградова Олена Володимирівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Снітко Артем Сергійович (Тел.: +38 (050) 743-13-27)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.