

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002343

Відкрита

Дата реєстрації: 24-04-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.7 - інше (Науково-дослідна робота, яка виконується науково-педагогічними працівниками в межах їх основного робочого часу)

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

**Назва організації:** Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 02066747

**Адреса:** проспект Науки, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49045, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380563749801

**Телефон:** 380563749822

**E-mail:** cdep@dnu.dp.ua

**WWW:** <https://www.dnu.dp.ua>

## 3. Виконавець

**Назва організації:** Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 02066747

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** проспект Науки, буд. 72, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49045, Україна

**Телефон:** 380563749801

**Телефон:** 380563749822

**E-mail:** cdep@dnu.dp.ua

**WWW:** <https://www.dnu.dp.ua>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Інфоспоживання та комунікативні стратегії в цифрову епоху: моделі взаємодії та алгоритми залучення

### Назва роботи (англ)

Information consumption and communication strategies in the digital age: interaction models and engagement algorithms

### Мета роботи (укр)

Дослідити зміни поведінкових моделей споживання інформації та підходи до формування комунікаційних стратегій, враховуючи особливості цифрового покоління та розвиток цифрових медіа, на основі теоретичних підходів і емпіричних даних

### Мета роботи (англ)

To investigate changes in behavioural patterns of information consumption and approaches to the formation of communication strategies, taking into account the characteristics of the digital generation and the development of digital media, based on theoretical approaches and empirical data

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Методи, теорії, Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2025	12.2027	Остаточний звіт	Інфоспоживання та комунікативні стратегії в цифрову епоху: моделі взаємодії та алгоритми залучення

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 14.15, 19.21, 19.45, 19.71, 19.01, 20.23, 20.51, 20.53

**Індекс УДК:** 371, 316.77, 654.19; 002.2, 316.77.002.5; 316.77.005, 316.77, 025.4.03, 002.55; 024, 002+02].002.5; 002:004.8; 002:004

## 8. **Заключні відомості**

### **Керівник організації:**

Оковитий Сергій Іванович (д. х. н., професор)

### **Керівники роботи:**

Демченко Максим Володимирович (к. політ. н., доц.)

**Відповідальний за подання документів:** Карась Л. М. (Тел.: +38 (050) 454-30-93)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.