

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U003367

Відкрита

Дата реєстрації: 15-09-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 34 - договір (замовлення) з центральним органом виконавчої влади, академією наук (головними розпорядниками бюджетних коштів на проведення НДДКР)

КПКВК: 0111010

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (Стипендіальна робота в рамках іменної стипендії Верховної Ради України для молодих учених - докторів наук (Постанова Верховної Ради України від 22.08.2024 № 3925-IX))

Джерела фінансування

7713 - кошти держбюджету

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 181.680

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2024	181.680

2. Замовник

Назва організації: Управління справами Апарату Верховної Ради України

Код ЄДРПОУ/ІПН: 20064120

Адреса: вул. Грушевського, буд. 5, м. Київ, 01008, Україна

Підпорядкованість: Верховна Рада України

Телефон: 380442552856

Телефон: 380442553166

Телефон: 380442552784

WWW: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/site2/p_aparat

3. Виконавець

Назва організації: Юник Іван Дмитрович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 3233518293

Підпорядкованість:

Адреса: вул.Микільсько-Слобідська, 10, кв.366, м. Київ, 02005, Україна

Телефон: 380987787622

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування бренду закладу вищої освіти в соціоекономічних умовах сучасності

Назва роботи (англ)

Formation of the university's brand in socio-economic conditions of today

Мета роботи (укр)

Мета роботи полягає у науковому обґрунтуванні теоретико-методологічних засад і розробленні комплексу методик цілеспрямованого формування бренду закладу вищої освіти в Україні та експериментальній перевірці їх ефективності.

Мета роботи (англ)

The purpose of the work is to scientifically substantiate the theoretical and methodological principles of university's brand formation in Ukraine, to develop a set of methods for its purposeful formation and to experimentally test the effectiveness of this set of methods.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності: Фундаментальні наукові дослідження з найважливіших проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Науково обґрунтовані теоретико-методологічні засади та експериментально перевірені методики цілеспрямованого формування бренду закладу вищої освіти в Україні

Галузь застосування: Сфера вищої освіти України

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2025	06.2026	Остаточний звіт	Формування бренду закладу вищої освіти в соціоекономічних умовах сучасності

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 81.79.11.23

Індекс УДК: 378, 378

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Мазаракі Анатолій Антонович (д.е.н., професор)

Керівники роботи:

Юник Іван Дмитрович (д.пед.н., доц.)

Відповідальний за подання документів: Юник Іван Дмитрович (Тел.: +38 (098) 778-76-22)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.