

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U200518

Відкрита

Дата реєстрації: 11-07-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

| Рік | Фінансування |
|-----|--------------|
|-----|--------------|

2. Замовник

Назва організації: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05408102

Адреса: вул. Руська, буд. 56, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46001, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380352519701

Телефон: 380352254983

E-mail: univ@tu.edu.te.ua

WWW: <http://tntu.edu.ua>

3. Виконавець

Назва організації: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05408102

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Руська, буд. 56, м. Тернопіль, Тернопільський р-н., Тернопільська обл., 46001, Україна

Телефон: 380352519701

Телефон: 380352254983

E-mail: univ@tu.edu.te.ua

WWW: <http://tntu.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування комплексу маркетингових технологій підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах цифрової економіки

Назва роботи (англ)

Formation of marketing technology complex to increase the competitiveness of domestic enterprises in conditions of the digital economy

Мета роботи (укр)

Метою проекту є формування комплексу маркетингових технологій підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств з врахуванням змін бізнес-середовища та науково-технічного розвитку.

Мета роботи (англ)

The goal of the project is the formation of marketing technology complex to increase the competitiveness of domestic enterprises, taking into account changes in the business environment and scientific and technical development

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Маркетингові дослідження та маркетингові технології)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: Промисловий маркетинг

6. Етапи виконання

| Номер | Початок | Закінчення | Звітний документ | Назва етапу |
|-------|---------|------------|------------------|--|
| 1 | 07.2022 | 12.2022 | Проміжний звіт | Маркетинговий аналіз конкурентного потенціалу вітчизняних підприємств. |
| 2 | 01.2023 | 12.2023 | Остаточний звіт | Дослідження інноваційних технологій продажу та визначення ступеня їх придатності до застосування вітчизняними підприємствами |

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 65.01.14, 82.15.21.09

Індекс УДК: 664:339.13; 664:659.1, , УДК 339.138

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Митник Микола Мирославович (к.т.н., доц.)

Керівники роботи:

Краузе Ольга Ігорівна (к. е. н., доцент)

Відповідальний за подання документів: Дзюра Володимир Олексійович (Тел.: +38 (096) 236-67-52)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.