

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002450

Відкрита

Дата реєстрації: 06-05-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.7 - інше (НДР в межах індивідуальних планів викладачів)

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071010

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

3. Виконавець

Назва організації: Національний університет "Львівська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071010

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Телефон: 380322582111

E-mail: coffice@lp.edu.ua

WWW: <http://lp.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Дослідження методів гармонізації довкілля засобами візуального дизайну

Назва роботи (англ)

Research of methods of environmental harmonisation by means of visual design

Мета роботи (укр)

Соціально-культурна роль мистецтва включає філософські аспекти, оскільки стосується взаємодії між дизайном і суспільством, а також ролі візуального дизайну у формуванні культурного середовища, естетичних цінностей та гармонізації довкілля. Метою дослідження є виявлення способів, якими візуальний дизайн впливає на соціокультурні аспекти та стає засобом їх сприйняття й трансляції в сучасному суспільстві. Це закономірно, адже сучасна культура дедалі більше набуває візуального характеру – світ осягається образами, а не словами. Культура друкованого слова поступово втрачає колишню домінуючу роль, поступаючись місцем аудіовізуальним засобам, що є більш зрозумілими сучасній людині. Візуальна культура – це галузь, що досліджує роль візуальних елементів (зображень, фотографій, відео тощо) у формуванні культурних цінностей, символів і сприйнятті культурних явищ. Вона аналізує вплив візуальної інформації на суспільство, колективну свідомість та механізми її сприйняття. Вивчення методів гармонізації довкілля засобами дизайну допомагає краще зрозуміти, як зображення формують мислення, поведінку і ставлення до навколишнього середовища. У сучасному суспільстві візуальний дизайн є невіддільним компонентом повсякденного життя. Його посилену роль зумовлена суспільними змінами, технологічним розвитком, цифровізацією та культурними тенденціями. Водночас візуальний дизайн виступає не лише засобом передавання інформації, а й потужним чинником формування суспільних цінностей, стереотипів, уявлень і колективної ідентичності. Методологія дослідження охоплює аналіз візуальних елементів (колір, шрифт, композиція), їхньої семантики та емоційного впливу на споживача; вивчення культурного впливу на дизайн і врахування культурних особливостей у процесі гармонізації візуального середовища та формування естетичного досвіду. Для досягнення цілісного розуміння соціокультурної ролі візуального дизайну застосовується комбінація системного, аксіологічного, міжкультурного та семіотичного підходів.

Мета роботи (англ)

The sociocultural role of art encompasses philosophical aspects, as it involves the interaction between design and society, as well as the role of visual design in shaping the cultural environment, aesthetic values, and environmental harmony. The purpose of this study is to identify how visual design influences sociocultural aspects and becomes a medium for their perception and transmission in contemporary society. This is natural, as modern culture is increasingly visual—people perceive the world through images rather than words. The culture of printed text is gradually losing its former dominance, giving way to audiovisual tools that are more accessible to today's audience. Visual culture is a field that examines the role of visual elements (images, photographs, videos, etc.) in shaping cultural values, symbols, and perceptions of cultural phenomena. It studies how visual information affects society, collective consciousness, and perception mechanisms. Exploring methods of harmonizing the environment through design helps us better understand how images shape thinking, behaviour, and attitudes toward the surroundings. In today's society, visual design is an inseparable part of everyday life. Its increasing importance is driven by social changes, technological progress, digitalization, and cultural trends. At the same time, visual design is not only a medium of communication but also a powerful tool in forming social values, stereotypes, collective representations, and identity. The research methodology includes analysis of visual elements (colour, typography, composition), their semantics, and emotional impact; examination of cultural influence on design; and consideration of cultural specificities in the process of shaping a harmonious visual environment and aesthetic experience. A comprehensive understanding of the sociocultural role of visual design is achieved through a combination of systemic, axiological, intercultural, and semiotic approaches.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Гармонізація візуального середовища у цифрову епоху)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72.20. Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	05.2025	12.2029	Остаточний звіт	Дослідження методів гармонізації довідкля засобами візуального дизайну

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 02.61.31

Індекс УДК: 18:7.01; 7.01, 75/76.01.047-028.22:316.7

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Демидов Іван Васильович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Черкес Богдан Степанович (д. арх., професор)

Відповідальний за подання документів: Приставська М.М. (Тел.: +38 (032) 258-26-37)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.