

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U004705

Відкрита

Дата реєстрації: 15-11-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

| Рік | Фінансування |
|-----|--------------|
|-----|--------------|

## 2. Замовник

Назва організації: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43997335

Адреса: вул. Кузнечна, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65023, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380487050431

Телефон: 380487050333

E-mail: [suitt@suitt.edu.ua](mailto:suitt@suitt.edu.ua)

WWW: <https://suitt.edu.ua/>

## 3. Виконавець

Назва організації: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43997335

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кузнечна, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65023, Україна

Телефон: 380487050431

Телефон: 380487050333

E-mail: [suitt@suitt.edu.ua](mailto:suitt@suitt.edu.ua)

WWW: <https://suitt.edu.ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Крос-функціональний підхід щодо імплементації інструментарію кіберпсихології в концепцію когнітивного маркетингу

### Назва роботи (англ)

A cross-functional approach to the implementation of cyber psychology tools in the concept of cognitive marketing

### Мета роботи (укр)

Формування теоретико-методичних засад крос-функціонального підходу при імплементації інструментарію кіберпсихології в концепцію когнітивного маркетингу

### Мета роботи (англ)

The formation of the theoretical and methodological foundations of a cross-functional approach in the implementation of the tools of cyber psychology in the concept of cognitive marketing

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

**Вид роботи:** 57 - науково-технічна розробка

**Очікувані результати:** Методичні документи, Аналітичні матеріали

**Галузь застосування:** 05 "Соціальні та поведінкові науки" та 07 "Управління та адміністрування"

## 6. Етапи виконання

| Номер | Початок | Закінчення | Звітний документ | Назва етапу  |
|-------|---------|------------|------------------|--|
| 1     | 12.2024 | 12.2026    | Остаточний звіт  | Крос-функціональний підхід щодо імплементації інструментарію кіберпсихології в концепцію когнітивного маркетингу |

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 37.01.75

Індекс УДК: 550.3.003; 550.3:338; 550.3:001.89; 550.3:001.18

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Назаренко Олександр Аскольдович (к. ф.-м. н.)

### Керівники роботи:

Хаджирадева Світлана Костянтинівна (д. держ. упр., проф.)

Чукурна Олена Павлівна (д. е. н., професор)

**Відповідальний за подання документів:** Тодорова Маріанна (Тел.: +38 (093) 121-11-74)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.