

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U001321

Відкрита

Дата реєстрації: 24-02-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 20.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	20.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю «Торгова компанія Мега-Трейд»

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38157537

Адреса: провулок Донецький, буд. 18, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61162, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380979206456

3. Виконавець

Назва організації: Державний біотехнологічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44234755

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Алчевських, буд. 44, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Телефон: 380577003888

E-mail: info@btu.kharkov.ua

WWW: http://btu.kharkov.ua/

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Розроблення маркетингової стратегії залучення клієнтів та збільшення обсягу продажів

Назва роботи (англ)

Developing a marketing strategy to attract customers and increase sales

Мета роботи (укр)

Обґрунтування теоретичних положень та розроблення методичного інструментарію формування маркетингової стратегії залучення клієнтів та збільшення обсягу продажів.

Мета роботи (англ)

Substantiation of theoretical provisions and development of methodological tools for forming a marketing strategy to attract customers and increase sales.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Розроблення маркетингової стратегії залучення клієнтів та методичного інструментарію її реалізації.)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: С 10.85 "Виробництво готової їжі та страв"; G 46.19 "Діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту"; I 56.1 "Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування"

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	02.2025	04.2025	Остаточний звіт	Обґрунтування маркетингової стратегії залучення клієнтів та збільшення обсягу продажу і розроблення методичного інструментарію її реалізації

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 50.01.14, 71.33.75, 06.81.12, 06.81.55

Індекс УДК: 681.5.009(100); 004.009(100), 642.5:658, 658.5; 658.012.2, 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Кудряшов Андрій Ігорович (к. т. н.)

Керівники роботи:

Савицька Наталія Леонідівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Олініченко К.С. (Тел.: +38 (067) 365-23-80)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.