Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U201450

Відкрита

Дата реєстрації: 15-11-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець

1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.7 - інше (формування стратегічних підходів щодо розвиток національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів)

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування

2. Замовник

Назва організації: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43997335

Адреса: вул. Кузнечна, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380487050431

Телефон: 380487050333

E-mail: suitt@suitt.edu.ua

WWW: https://suitt.edu.ua/

3. Виконавець

Назва організації: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43997335

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кузнечна, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Телефон: 380487050431

Телефон: 380487050333

E-mail: suitt@suitt.edu.ua

WWW: https://suitt.edu.ua/

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Стратегічні підходи розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів

Назва роботи (англ)

Strategic approaches to the development of the national marketing management system on the basis of digitization and intellectualization of communication processes

Мета роботи (укр)

Полягає у формуванні стратегічних підходів щодо розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів.

Мета роботи (англ)

Consists in the formation of strategic approaches to the development of the national system of marketing management on the basis of digitization and intellectualization of communication processes.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 57 - науково-технічна розробка

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: 07 «Управління та адміністрування»

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	10.2022	10.2024	Остаточний звіт	Стратегічні підходи розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 37.01.75

Індекс УДК: 550.3.003; 550.3:338; 550.3:001.89; 550.3:001.18 , УДК 339.138:007

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Назаренко Олександр Аскольдович (к. ф.-м. н.)

Керівники роботи:

Чукурна Олена Павлівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Чукурна О. П. (Тел.: +38 (093) 121-11-74)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.