

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U000213

Відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Університет митної справи та фінансів

Код ЄДРПОУ/ІПН: 39568620

Адреса: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380567455596

E-mail: amsu.bux@gmail.com

WWW: <http://umsf.dp.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Університет митної справи та фінансів

Код ЄДРПОУ/ІПН: 39568620

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, м. Дніпро, Дніпровський р-н., Дніпропетровська обл., 49000, Україна

Телефон: 380567455596

E-mail: amsu.bux@gmail.com

WWW: <http://umsf.dp.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку

Назва роботи (англ)

Marketing: current trends and prospects

Мета роботи (укр)

Дослідження сучасних трендів та наукове обґрунтування подальших перспектив розвитку маркетингу, вивчення передумов удосконалення маркетингового механізму вітчизняних підприємств

Мета роботи (англ)

Research of modern trends and scientific substantiation of further prospects of marketing development, study of preconditions for improving the marketing mechanism of domestic enterprises

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Сучасні тренди та пріоритетні напрями подальшого розвитку маркетингу в Україні)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Довести наукову новизну результатів НДР на основі їх порівняння з існуючими аналогами у вітчизняній і світовій науці

Галузь застосування: Підприємства та організації різних форм власності та господарювання, що використовують у своїй діяльності маркетингові підходи

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2022	12.2024	Остаточний звіт	Маркетинг: сучасні тренди та перспективи розвитку

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 82.15.21.09

Індекс УДК:

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Бочаров Дмитро Олександрович (к. ю. н., доц.)

Керівники роботи:

Міщенко Дмитро Анатолійович (д. держ. упр., професор)

Відповідальний за подання документів: Марценюк О.О., Мар'ян О.А. (Тел.: +38 (056) 756-05-78)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.