

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0121U112140

Відкрита

Дата реєстрації: 12-07-2021

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 30.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2021	30.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Ефективний розум"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 39607093

Адреса: вул. Римарська, б. 25, кв. 42, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61057, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380577507179

3. Виконавець

Назва організації: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01566330

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Клочківська, буд. 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Телефон: 380573378535

Телефон: 0573367492

E-mail: mail@hduht.edu.ua

E-mail: hduht@kharkov.com

WWW: <http://www.hduht.edu.ua>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування споживчої цінності інформаційно-реklamних послуг у цифровому середовищі

Назва роботи (англ)

Formation of consumer value of information and advertising services in the digital environment

Мета роботи (укр)

Розробка науково-методичного інструментарію та розробка інформаційно-реklamних послуг у цифровому середовищі

Мета роботи (англ)

Development of scientific and methodical tools and information and advertising services in the digital environment

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Розвиток науково-методичного інструментарію оцінювання споживчої цінності інформаційно-реklamних послуг у цифровому середовищі)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 73.12 «Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації»

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2021	07.2021	Остаточний звіт	Науково-теоретичне обґрунтування формування споживчої цінності інформаційно-реklamних послуг у цифровому середовищі. Розвиток науково-методичного інструментарію контент-маркетингу новинного порталу, аналіз метрик лояльності відвідувачів сайту та оцінка споживчої цінності інформаційно-реklamних послуг новинного порталу.

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.12

Індекс УДК: 658.5; 658.012.2, 659.117:004.9

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Тихонченко Руслан Сергійович (к. е. н.)

Керівники роботи:

Савицька Наталія Леонідівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Чміль Ганна Леонідівна (Тел.: +38 (067) 795-47-37)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.