

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002116

Відкрита

Дата реєстрації: 11-04-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	5.000
2026	5.000

2. Замовник

Назва організації: Громадська організація «Лабораторія суспільних змін»

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44765934

Адреса: вул. Медова, буд. 40, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21010, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380987675060

E-mail: cgp@vtei.edu.ua

3. Виконавець

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Телефон: 380432550400

E-mail: vtei@vtei.edu.ua

WWW: <http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетингове управління громадськими організаціями

Назва роботи (англ)

Marketing management of Non-governmental organizations

Мета роботи (укр)

Розробити теоретичні засади, методологічні підходи та практичні рекомендації з маркетингового управління громадськими організаціями, спрямовані на підвищення їх ефективності, залучення ресурсів, формування позитивного іміджу та досягнення стратегічних цілей.

Мета роботи (англ)

To develop theoretical foundations, methodological approaches and practical recommendations for marketing management of Non-governmental organizations aimed at increasing their efficiency, attracting resources, forming a positive image and achieving strategic goals.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Використання інструментів маркетингу в управлінні громадськими організаціями)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи, Методичні рекомендації, наукові статті, участь у конференціях

Галузь застосування: 73 Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	04.2025	12.2026	Остаточний звіт	Маркетингове управління громадськими організаціями

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.03

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8, 339.138:061.2

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Замкова Наталія Леонідівна (д. філ. н., к. пед. н., професор)

Керівники роботи:

Якушевська Оксана Володимирівна (к. е. н.)

Відповідальний за подання документів: Гесаль Інна Степанівна (Тел.: +38 (067) 732-45-18)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.