

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0123U102646

Відкрита

Дата реєстрації: 23-05-2023

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 0.000

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

Рік	Фінансування
-----	--------------

## 2. Замовник

**Назва організації:** Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Код ЄДРПОУ/ПН:** 35805541

**Адреса:** вул. Кам'янецька, буд. 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

**Підпорядкованість:** Укоопспілка

**Телефон:** 380382795568

**E-mail:** xktei@ukr.net

**WWW:** <http://www.xktei.km.ua/>

## 3. Виконавець

**Назва організації:** Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

**Код ЄДРПОУ/ПН:** 35805541

**Підпорядкованість:** Укоопспілка

**Адреса:** вул. Кам'янецька, буд. 3, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

**Телефон:** 380382795568

**E-mail:** xktei@ukr.net

**WWW:** <http://www.xktei.km.ua/>

## 4. Співвиконавець

**Назва організації:** Хмельницький обласний науково-методичний центр культури і мистецтва

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 26294708

**Адреса:** вул. Володимирська, буд. 103, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29013, Україна

**Підпорядкованість:**

**Телефон:** 380382795551

**E-mail:** onmccm@ukr.net

**Інше:** honmccm.com.ua

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Гастрономічні бренди Поділля і Волині: культурно-бізнесові, науково-методичні засади

### Назва роботи (англ)

Gastronomic brands of Podillia and Volhynia: cultural and business, scientific and methodical foundations

### Мета роботи (укр)

Теоретичний аналіз, науково-методичне обґрунтування гастрономічних брендів як культурного феномену й туристичного продукту; легітимізація гастрономічних брендів Поділля і Волині.

### Мета роботи (англ)

Theoretical analysis, scientific and methodological justification of gastronomic brands as a cultural phenomenon and tourist product; legitimization of gastronomic brands of Podillia and Volhynia.

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (фундаментальні дослідження з актуальних проблем суспільних та гуманітарних наук.)

**Вид роботи:** 48 - прикладна

**Очікувані результати:** Наукові, консультаційні публікації, навчальний посібник з гастрономічного туризму. Навчальні та бізнес-кейси.

**Галузь застосування:** Готельно-ресторанна справа, Туризм, Місцеве самоврядування.

## 6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2023	06.2024	Проміжний звіт	Теоретико-методичний. Опрацювання джерельної бази, теоретико-методичне узагальнення, розробка й апробація методології. Залучення до роботи органів державної влади, місцевого самоврядування щодо ідентифікації та легітимізації гастрономічних брендів Хмельницької області. Підготовка наукових, дорадчих, консультаційних публікацій. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан».
2	06.2024	06.2025	Проміжний звіт	Прикладний: напрацювання кейсів, розробка бізнес-ідей. Наукове узагальнення й обґрунтування нових страв і продуктів – гастрономічних брендів регіону. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан».
3	06.2025	06.2027	Остаточний звіт	Репрезентативний, етап промоції, комерціалізації результатів. Створення навчально-методичного посібника з навчальної дисципліни «Гастрономічний туризм», підготовка наукових, дорадчих, консультаційних публікацій. Наукове консультування закладів ресторанного господарства, що працюють в нішах «місцева їжа», «регіональна кухня», «історичний ресторан». Залучення до робочих/дорадчих груп органів державної влади і місцевого самоврядування щодо розробки/удосконалення регіональних програм розвитку туристичного бізнесу.

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 13.17.65, 71.33.33

Індекс УДК: 008:379.85, 642.6; 642.5:640.43

## 8. Заключні відомості

**Керівник організації:**

Телячий Юрій Васильович (д.і.н., професор)

**Керівники роботи:**

Церклевич Вікторія Сергіївна (к.пед.н., доц.)

**Відповідальний за подання документів:** Церклевич Вікторія Сергіївна (Тел.: +38 (097) 550-05-07)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.