

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U201494

Відкрита

Дата реєстрації: 22-11-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 2.100

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2022	0.600
2023	1.500

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю «Доріс Адвертайзинг»

Код ЄДРПОУ/ІПН: 38074173

Адреса: вул. Гагаріна, 47, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10002, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0412469101

3. Виконавець

Назва організації: Державний університет "Житомирська політехніка"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 05407870

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Чуднівська, буд. 103, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10005, Україна

Телефон: 380412241422

E-mail: rector@ztu.edu.ua

WWW: <https://ztu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Оцінка ефективності діджиталізації маркетингових послуг в системі управління ТОВ "Доріс Адвертайзинг"

Назва роботи (англ)

Evaluation of the effectiveness of digitalization of marketing services in the management system of DORIS ADVERTISING LLC

Мета роботи (укр)

Метою НДР є розробка та впровадження рекомендацій щодо управління діяльністю підприємства в умовах воєнного стану

Мета роботи (англ)

The goal is to develop and implement recommendations for managing the company's activities under martial law

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (діджиталізація маркетингових послуг)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Матеріали, Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Рекламні агентства

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2022	11.2023	Остаточний звіт	Розробка та впровадження рекомендацій діджиталізації маркетингових послуг в системі управління ТОВ «ДОРІС АДВЕРТАЙЗИНГ»

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 20.01.15, 65.01.14, 71.01.14, 71.01.54.05, 72.75.39, 82.15.21.09, 06.81.55

Індекс УДК: 002:339.13; 002:659.1; 002:338.12, 664:339.13; 664:659.1, 339.13; 658.6:659.1, 658.628:339.138, 339.5:339.138; 339.138, , 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Євдокимов Віктор Валерійович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Бірюченко Світлана Юріївна (к. е. н.)

Остапчук Тетяна Петрівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Бірюченко Світлана Юріївна (Тел.: +38 (097) 998-58-05)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.