

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U002389

Відкрита

Дата реєстрації: 29-04-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7704 - власні кошти, кошти підприємств, установ, організацій, фізичної особи на виконання ініціативних робіт

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 250.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2025	50.000
2026	50.000
2027	50.000
2028	50.000
2029	50.000

2. Замовник

Назва організації: Сумський національний аграрний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 04718013

Адреса: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40021, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380542787641

Телефон: 380542701012

E-mail: admin@snau.edu.ua

WWW: <https://www.snau.edu.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Сумський національний аграрний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 04718013

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40021, Україна

Телефон: 380542787641

Телефон: 380542701012

E-mail: admin@snau.edu.ua

WWW: <https://www.snau.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Маркетинг для сталого розвитку закладів освіти та наукових установ

Назва роботи (англ)

Marketing for the Sustainable Development of Educational and Research Institutions

Мета роботи (укр)

Визначити роль маркетингових підходів у формуванні та реалізації стратегій сталого розвитку закладів освіти та наукових установ, обґрунтувати ефективні моделі взаємодії з цільовими аудиторіями, а також розробити рекомендації щодо посилення репутаційного капіталу, залучення ресурсів та підвищення соціального впливу цих інституцій у контексті принципів сталості.

Мета роботи (англ)

The aim of the study is to identify the role of marketing approaches in shaping and implementing sustainable development strategies of educational and research institutions, to substantiate effective models of interaction with target audiences, and to develop recommendations for strengthening reputational capital, attracting resources, and increasing the social impact of these institutions in line with sustainability principles.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Освіта

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	01.2025	12.2029	Остаточний звіт	Маркетинг для сталого розвитку закладів освіти та наукових установ

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 14.35.05, 06.81.03

Індекс УДК: 378.02, 373.61; 339.138; 658.8, 339.138:378:005.584

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Коваленко Ігор Миколайович (д. б. н., професор)

Керівники роботи:

Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна (к. е. н., доц.)

Відповідальний за подання документів: Приходченко О.О. (Тел.: +38 (054) 270-10-42)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.