

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U002564

Відкрита

Дата реєстрації: 25-03-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7705 - кошти інших джерел

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 10.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

| Рік | Фінансування |
|------|--------------|
| 2024 | 10.000 |

2. Замовник

Назва організації: Холостенко Євген Петрович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 3223212291

Адреса: вул. Тираспільська 63, м. Білгород-Дністровський, Білгород-Дністровський р-н., Одеська обл., 67701, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380965587514

3. Виконавець

Назва організації: Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Код ЄДРПОУ/ІПН: 43997335

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Кузнечна, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65029, Україна

Телефон: 380487050431

Телефон: 380487050333

E-mail: suitt@suitt.edu.ua

WWW: <https://suitt.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній

Назва роботи (англ)

Formation of digital tools for evaluating the effectiveness of advertising campaigns

Мета роботи (укр)

Створення методики формування оцінки ефективності використання цифрових інструментів в рекламних кампаніях.

Мета роботи (англ)

Developing a methodology for evaluating the effectiveness of digital tools in advertising campaigns.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Створення методики формування оцінки ефективності використання цифрових інструментів в рекламних кампаніях)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Управління рекламними кампаніями

6. Етапи виконання

| Номер | Початок | Закінчення | Звітний документ | Назва етапу |
|-------|---------|------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 03.2024 | 04.2024 | Остаточний звіт | Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній |

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.03

Індекс УДК: 373.61; 339.138; 658.8

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Назаренко Олександр Аскольдович (к. ф.-м. н., доц.)

Керівники роботи:

Чукурна Олена Павлівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Чукурна Олена Павлівна (Тел.: +38 (093) 121-11-74)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.