Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0122U201589

Відкрита

Дата реєстрації: 01-12-2022

Статус виконавця: 17 - головний виконавець

1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 15.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2022	5.000
2023	10.000

2. Замовник

Назва організації: Товариство з обмеженою відповідальністю "Хіларі Косметікс"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 44075777

Адреса: вул. Кам'янецька, буд. 100, кв. 73, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29000, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 380932800481

3. Виконавець

Назва організації: Хмельницький національний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071234

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Телефон: 380975546925

Телефон: 380382728076

E-mail: centr@khnu.km.ua

WWW: http://www.khnu.km.ua

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування стратегії просування підприємства в інтернет-мережі на засадах SMM-маркетингу

Назва роботи (англ)

Formation of a strategy for the promotion of the enterprise in the Internet network on the basis of SMM-marketing

Мета роботи (укр)

Розробити стратегію просування підприємства в інтернет-мережі на засадах SMM-маркетингу шляхом формування комунікаційної політики підприємства та контенту в інтернет-мережі; розробки рекламних кампаній, акцій та знижок; прогнозування ефективності запропонованих заходів

Мета роботи (англ)

To develop a strategy for the promotion of the enterprise in the Internet network on the basis of SMM-marketing by forming the communication policy of the enterprise and content in the Internet network; development of advertising campaigns, promotions and discounts; forecasting the effectiveness of the proposed measures

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (впровадження цифрових технологій для підвищення ефективності діяльності підприємств на ринку натуральної косметики)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методи, теорії

Галузь застосування: 72.20

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	12.2022	11.2023	Остаточний звіт	Формування стратегії просування підприємства в інтернет-мережі на засадах SMM-маркетингу

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 50.39.21, 82

Індекс УДК: 004.7.03; 004.73, 005; 007; 35; 658; 338, 658:005.21:004.738.5

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Синюк Олег Миколайович (д. т. н., професор)

Керівники роботи:

Андрушкевич Зінаїда Миколаївна

Відповідальний за подання документів: Шмурікова О.П. (Тел.: +38 (068) 770-60-43)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.