

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0120U100408

Відкрита

Дата реєстрації: 07-02-2020

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 25 - договір з фізичною особою. Замовником НДР (ДКР) виступає фізична особа, за рахунок коштів якої виконується робота

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 5

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
2019	5

2. Замовник

Назва організації: Колмацуй Сергій Михайлович

Код ЄДРПОУ/ІПН: 2600050026

Адреса: вул. Семена Палія, буд. 127, м. Одеса, Одеська обл., 65123, Україна

Підпорядкованість:

Телефон: 0933014235

3. Виконавець

Назва організації: Одеський національний економічний університет

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071079

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Преображенська, 8, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Телефон: 0482332486

E-mail: vs@oneu.edu.ua

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Назва роботи (англ)

Marketing research of the mass consumer goods market in Ukraine

Мета роботи (укр)

Дослідження попиту і пропозиції на сучасному вітчизняному ринку кормів для непродуктивних тварин. Аналіз експорту та імпорту промислових кормів для непродуктивних тварин в Україні. Дослідження учасників ринку та перспективи розвитку ринку в Україні.

Мета роботи (англ)

Research of supply and demand in the modern domestic market of feed for unproductive animals. Analysis of export and import of industrial feed for non-productive animals in Ukraine. Research of market participants and prospects of market development in Ukraine.

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Маркетингове дослідження ринку товарів масового споживання)

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Методичні документи, Аналітичні матеріали

Галузь застосування: маркетинг

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	04.2019	12.2019	Остаточний звіт	Маркетингове дослідження ринку товарів масового споживання в Україні

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 20.01.15, 72.75.39

Індекс УДК: 002:339.13; 002:659.1; 002:338.12, 339.5:339.138; 339.138, 636.04, 636.085.3

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Зверяков Михайло Іванович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Литовченко Ірина Львівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Тарасова Кристина Ігорівна (Тел.: +38 (048) 723-05-89)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.