Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0125U003364

Відкрита

Дата реєстрації: 15-09-2025

Статус виконавця: 17 - головний виконавець

1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрям фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування

2. Замовник

Назва організації: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071091

Адреса: вул. Дворянська, буд. 2, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380487235254

E-mail: rector@onu.edu.ua

WWW: http://onu.edu.ua

3. Виконавець

Назва організації: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071091

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Дворянська, буд. 2, м. Одеса, Одеська обл., 65082, Україна

Телефон: 380487235254

E-mail: rector@onu.edu.ua

WWW: http://onu.edu.ua

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Теоретико-методологічні основи розвитку конвергентних маркетингових систем в індустрії 5.0: управління, технології, інновації

Назва роботи (англ)

Theoretical and methodological foundations of the development of convergent marketing systems in Industry 5.0: management, technology, innovation

Мета роботи (укр)

Удосконалення теоретико-методологічних засад розвитку конвергентних маркетингових систем в умовах індустрії 5.0, що передбачає обґрунтування концептуальних підходів до управління, визначення ролі інновацій та сучасних технологій у формуванні ефективних маркетингових практик, а також розкриття можливостей їх інтеграції для підвищення конкурентоспроможності підприємств

Мета роботи (англ)

Improving the theoretical and methodological foundations of the development of convergent marketing systems in the conditions of industry 5.0, which involves substantiating conceptual approaches to management, determining the role of innovations and modern technologies in the formation of effective marketing practices, as well as revealing the possibilities of their integration to increase the competitiveness of enterprises

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Має наукове та соціальне значення як фундаментальне та практичне дослідження)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методи, теорії, нові наукові дані, поліпшення умов праці, поліпшення стану навколишнього середовища, збільшення продуктивності праці тощо

Галузь застосування: 73.20.2. – дослідження і розробки в галузі суспільних наук (соціологічні, політичні, філософські, економічні, юридичні, педагогічні, психологічні науки)

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	06.2025	12.2029	Остаточний звіт	Теоретико-методологічні основи розвитку конвергентних маркетингових систем в індустрії 5.0: управління, технології, інновації

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 82.15.23, 82.05.09, 87.01.75, 06.35.17

Індекс УДК: 65.01, 005; 007; 35.01; 658.01, 504.003; 504:338; 504:001.89; 504:338.26; 504:001.18, 330.4:303.732.4, 005; 007; 35.01; 658.01, [005+330.3]:316.42

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Труба Вячеслав Іванович (д. ю. н., професор)

Керівники роботи:

Садченко Олена Василівна (д.е.н., професор)

Відповідальний за подання документів: Волювач Ольга Вячеславівна (Тел.: +38 (048) 723-63-20)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності УкрІНТЕІ

Юрченко Т.А.