

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0112U004324

Відкрита

Дата реєстрації: 28-05-2012

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 52 - договір з вітчизняною організацією (органами місцевої ради, фондом, асоціацією, концерном тощо)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

Джерела фінансування

7722 - кошти підприємств, установ, організацій України

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 1

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Компанія "Альта-Профіль Україна"

Код ЄДРПОУ/ІПН: 33223196

Адреса: , м. Київ, Київ, , Україна

Підпорядкованість:

Телефон: +38 (044) 537-7024

E-mail: mail@alta-profil.com.ua

3. Виконавець

Назва організації: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код ЄДРПОУ/ІПН: 01562987

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Лінгвістична складова рекламної стратегії підприємств реального сектору економіки України як фактор конкурентоздатності їхньої продукції на міжнародному ринку

Назва роботи (англ)

Linguistic Component of Advertising Strategy of Enterprises in the Industrial Sector of the Economy of Ukraine as a Factor of the Competitiveness of Their Products in the International Market

Мета роботи (укр)

Розробити систему рекомендацій досягнення адекватності перекладу й інтерпретації текстів рекламних повідомлень з використанням інноваційних підходів формування відповідної перекладацької компетенції. Розкрити взаємозв'язок між якістю та ефективністю застосування лінгвістичної й перекладацької компоненти маркетингових інструментів підприємств.

Мета роботи (англ)

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Вид роботи: 48 - прикладна

Очікувані результати: Практичні рекомендації досягнення адекватності перекладу

Галузь застосування: 74.30 Надання послуг перекладу

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	11.2011	10.2012	Остаточний звіт	Лінгвістична складова рекламної стратегії підприємств реального сектору економіки України як фактор конкурентоздатності їхньої продукції на міжнародному ринку

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 82.15.23.01

Індекс УДК: 65, 81:659.1:33(477)

8. Заключні відомості

Керівник організації:

Сусіденко Валентин Трохимович

Керівники роботи:

Яцишин Олег Михайлович

Відповідальний за подання документів: (Тел.:)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.