

# Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U004702

Відкрита

Дата реєстрації: 14-11-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



## 1. Загальні відомості

**Підстава для проведення робіт:** 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

**КПКВК:**

**Напрямок фінансування:** 2.1 - фундаментальні дослідження

### Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

**Загальний обсяг фінансування (тис. грн.):** 0.000

**У тому числі по роках (тис. грн.):**

| Рік | Фінансування |
|-----|--------------|
|-----|--------------|

## 2. Замовник

**Назва організації:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 02071211

**Адреса:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Телефон:** 380577020304

**Телефон:** 380577020717

**E-mail:** post@hneu.edu.ua

**WWW:** <http://www.hneu.edu.ua/>

## 3. Виконавець

**Назва організації:** Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Код ЄДРПОУ/ІПН:** 02071211

**Підпорядкованість:** Міністерство освіти і науки України

**Адреса:** проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

**Телефон:** 380577020304

**Телефон:** 380577020717

**E-mail:** post@hneu.edu.ua

**WWW:** <http://www.hneu.edu.ua/>

## 4. Співвиконавець

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Формування маркетингових комунікацій в онлайн університеті в умовах воєнного часу

### Назва роботи (англ)

Formation of marketing communications at an online university in wartime conditions

### Мета роботи (укр)

Розроблення методичних положень та практичних рекомендацій з формування маркетингових комунікацій в онлайн університеті в умовах воєнного часу

### Мета роботи (англ)

Development of methodological provisions and practical recommendations for the formation of marketing communications in an online university in wartime

### Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Інше (Розроблення та впровадження нових маркетингових комунікацій в умовах диджиталізації навчального процесу в онлайн університеті)

**Вид роботи:** 39 - фундаментальна

**Очікувані результати:** Методичні документи

**Галузь застосування:** Заклади освіти

## 6. Етапи виконання

| Номер | Початок | Закінчення | Звітний документ | Назва етапу   |
|-------|---------|------------|------------------|---|
| 1     | 09.2024 | 06.2025    | Остаточний звіт  | Формування маркетингових комунікацій в онлайн університеті в умовах воєнного часу |

## 7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

**Коди тематичних рубрик НТІ:** 06.81.55

**Індекс УДК:** 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

## 8. Заключні відомості

### Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

### Керівники роботи:

Гриневич Людмила Володимирівна (д. е. н., професор)

**Відповідальний за подання документів:** Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ



Юрченко Т.А.