

Реєстраційна картка НДДКР

Державний реєстраційний номер: 0124U004702

Відкрита

Дата реєстрації: 14-11-2024

Статус виконавця: 17 - головний виконавець



1. Загальні відомості

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.1 - фундаментальні дослідження

Джерела фінансування

7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Загальний обсяг фінансування (тис. грн.): 0.000

У тому числі по роках (тис. грн.):

Рік	Фінансування
-----	--------------

2. Замовник

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

3. Виконавець

Назва організації: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02071211

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Науки, буд. 9-а, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Телефон: 380577020304

Телефон: 380577020717

E-mail: post@hneu.edu.ua

WWW: <http://www.hneu.edu.ua/>

4. Співвиконавець

5. Науково-технічна робота

Назва роботи (укр)

Формування маркетингових комунікацій в онлайн університеті в умовах воєнного часу

Назва роботи (англ)

Formation of marketing communications at an online university in wartime conditions

Мета роботи (укр)

Розроблення методичних положень та практичних рекомендацій з формування маркетингових комунікацій в онлайн університеті в умовах воєнного часу

Мета роботи (англ)

Development of methodological provisions and practical recommendations for the formation of marketing communications in an online university in wartime

Пріоритетний напрям науково-технічної діяльності:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Інше (Розроблення та впровадження нових маркетингових комунікацій в умовах диджиталізації навчального процесу в онлайн університеті)

Вид роботи: 39 - фундаментальна

Очікувані результати: Методичні документи

Галузь застосування: Заклади освіти

6. Етапи виконання

Номер	Початок	Закінчення	Звітний документ	Назва етапу
1	09.2024	06.2025	Остаточний звіт	Формування маркетингових комунікацій в онлайн університеті в умовах воєнного часу

7. Індекс УДК тематичних рубрик НТІ

Коди тематичних рубрик НТІ: 06.81.55

Індекс УДК: 339.187; 339.13; 339.146; 658.8

8. **Заключні відомості**

Керівник організації:

Пономаренко Володимир Степанович (д. е. н., професор)

Керівники роботи:

Гриневич Людмила Володимирівна (д. е. н., професор)

Відповідальний за подання документів: Шелкунова Наталія Леонідівна (Тел.: +38 (057) 702-06-70)

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.